

Der Briefing-Bogen hilft dir und später mir, schnell die Hauptgedanken für deine Texte herauszufiltern – am besten hältst du sie gleich stichpunktartig fest.

Ich melde dir dann im ersten Gespräch zurück, was ich deinen Stichpunkten entnehme. So finden wir leicht heraus, bei welchen Punkten deine zukünftigen Kund*innen möglicherweise Fragen haben könnten.

#1 BESCHREIBE DEIN UNTERNEHMEN, DEIN PRODUKT, DEINE IDEE MIT EINEM SATZ.

Du schaffst das nur mit 5 Sätzen oder Stichworten?

Kein Problem. Ich sortiere, filtere und kürze das gern später für dich.

Dir fällt dazu nix ein? Probier's mal so:

Beschreibe dein Unternehmen, dein Produkt, deine Idee als würdest du mir von einem guten Freund erzählen: Alter, Aussehen, besondere Fähigkeiten, Leidenschaften, kleine oder größere Marotten. Womit hilft er/sie/es gern anderen weiter?

In Stichworten oder Prosa, ganz wie du willst.

#2 WARUM BIETEST DU EIGENTLICH GENAU DAS AN?

Was ist die Geschichte, die dich hierher geführt hat?

Gab es einen Auslöser oder begleitet dich die Idee schon seit Jahren?

Hast du eine Idee, wodurch du dich von deinen Mitbewerbern unterscheidest?

#3 WAS WILLST DU ERREICHEN?

Unterhalten, informieren, beraten, verkaufen ...

#4 KENNST DU DEINE ZIELGRUPPE?

Falls ja, notier es kurz.

Falls die Antwort „Nein“ lautet, werden wir es zusammen herausfinden müssen.

Wer ist die Person, für die der Text geschrieben wird? Möchte sie geduzt oder gesiezt werden und was möchtest du? Ist gendern ein Thema für dich und /oder deine Zielgruppe?

#5 HAST DU LIEBLINGSWÖRTER?

Liefere mir deine Lieblingswörter. Worte, die du gern und oft benutzt. Wir werden sie benötigen, um deinen Text auch wirklich nach dir klingen zu lassen.

Du lieferst nix, sagst: „Mach einfach mal“. Entschuldigung, aber der Text wird vermutlich viel meines persönlichen Tons enthalten. Irgendeine Persönlichkeit braucht er einfach, sonst ist er tot, bevor er je in ein Gehirn eingedrungen ist.

#6 GIBT ES EINE DEADLINE, EINEN TERMIN, ZU DEM DIE TEXTE UNBEDINGT FERTIG SEIN MÜSSEN?

Liegt der Termin in der Zukunft?

#1 BESCHREIBE DEIN UNTERNEHMEN, DEIN PRODUKT, DEINE IDEE MIT EINEM SATZ.

#2 WARUM BIETEST DU EIGENTLICH GENAU DAS AN?

#3 WAS WILLST DU ERREICHEN?

#4 KENNST DU DEINE ZIELGRUPPE?

#5 HAST DU LIEBLINGSWÖRTER?

#6 GIBT ES EINE DEADLINE, EINEN TERMIN, ZU DEM DIE TEXTE UNBEDINGT FERTIG SEIN MÜSSEN?
